

BTS Management des Unités Commerciales

Projet de Développement des Unités Commerciales

Affichette connectée via flashcode

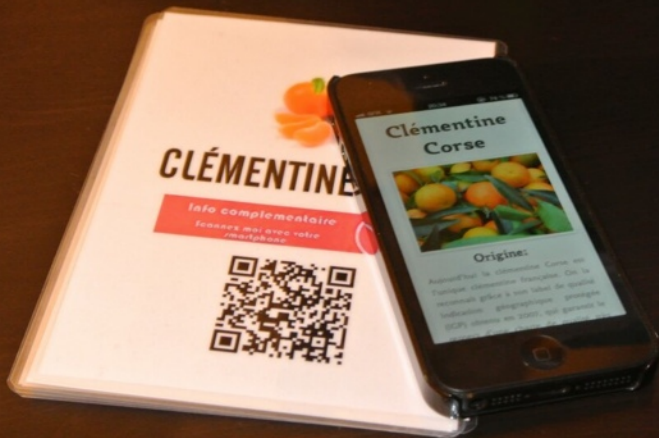
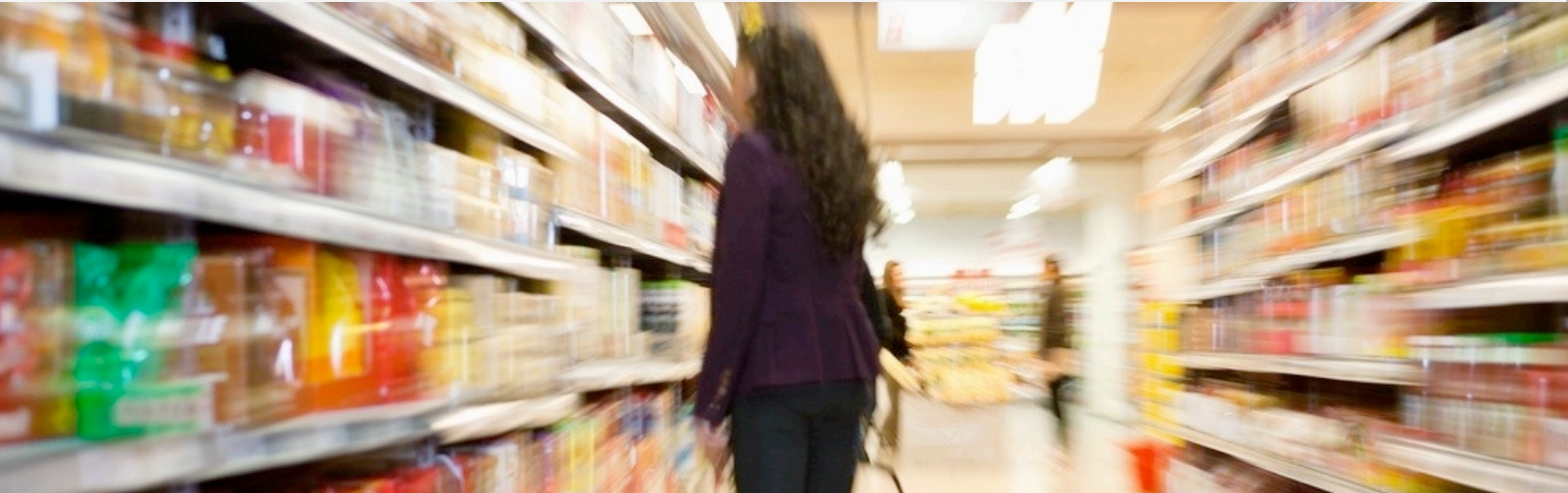


TABLE DES MATIERES

1.	Analyse de l'unité commerciale dans le contexte locale	1
	1.1 <i>Le Groupe Casino</i>	1
	1.2 <i>Géant Casino Fontaine</i>	2
	1.3 <i>L'Espace Fruits et Légumes</i>	2
2.	Diagnostic	3
3.	Préconisations, justifiées et argumentées	6
	3.1 <i>Rappel de la problématique et des objectifs du projet</i>	6
	3.2 <i>Justification du choix et moyens à mettre en oeuvre</i>	7
4.	Analyse des répercussions	8
5.	Premières réflexions pour la mise en oeuvre de la préconisation	9
	5.1 <i>Contrôle de l'avancement du projet</i>	9
	5.2 <i>Nouvelles actions envisageables suite au premier essai</i>	9
	5.3 <i>Perspective du projet</i>	10

ACHETER VIA PAYPAL

30 €